

Rokasgrāmata

Kā piesaistīt labākos talantus?

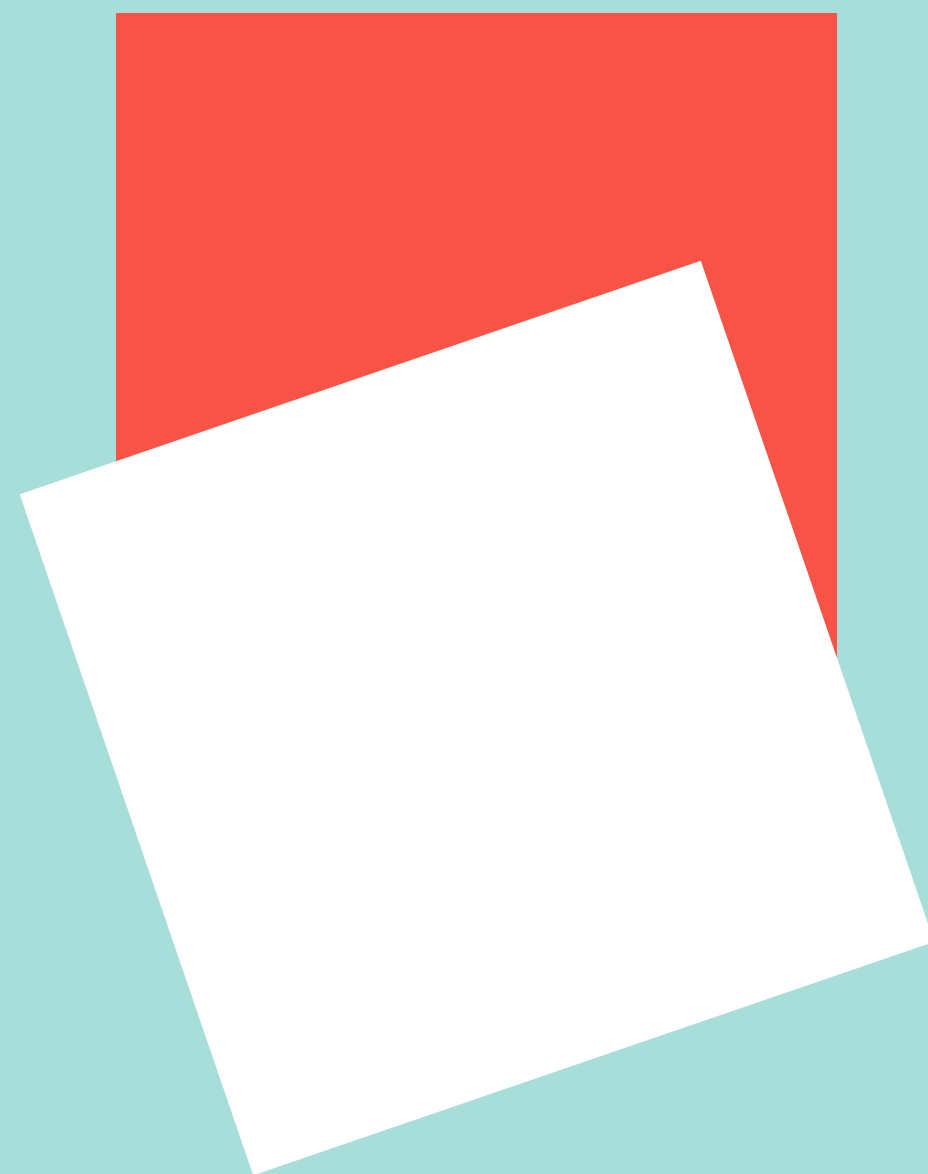
Jaudīgāki darba sludinājumi,
izmantojot SEO pamatprincipus

Satura rādītājs

Par šo rokasgrāmatu	3
Pirmā daļa - Mūsdienīgas talantu piesaistes pamati	5
Kā radīt izcilus darba sludinājumus?	6
Par SEO reitingu un tā nozīmi	8
Otrā daļa - 5 paņēmieni, kā uzlabot SEO	10
Gudra atslēgvārdu izvēle	11
Virsraksta un apraksta nozīme	12
Iesaistošs zīmola saturs	14
Mobilā optimizācija	15
Saišu veidošana	17
Trešā daļa - Noslēdzošie atgādinājumi	18
Par autorēm	21



Talantu piesaistes revolūcija



Par šo rokasgrāmatu

Neatkarīgi no tā, vai esat personāla speciālists, darba devēja tēla veidotājs, digitālā mārketinga speciālists, atlases vadītājs vai izpilddirektors, šis ceļvedis palīdzēs izcelties konkurentu vidū un optimizēt savus darba sludinājumus tā, lai nodrošinātu to maksimālu redzamību.

Šajā rokasgrāmatā uzzināsi:

- ko ņemt vērā pirms darba sludinājuma izveides;
- ko īsti nozīmē SEO un kāpēc tas ir tik svarīgi;
- atslēgvārdu izpētes pamatprincipus;
- mājaslapas optimizācijas labās prakses;
- kā izveidot pievilcīgus darba aprakstus;
- mūsdienīgas un stratēģiskas sludinājuma izplatīšanas prakses;
- rezultātu uzraudzības un analīzes pamatprincipus.



**75% kandidātu darba meklējumus sāk Google.
Vai Jūsu sludinājums būs viegli atrodamams?**

Avots: Hubspot

Pirmā daļa

Mūsdienīgas talantu piesaistes pamati

Kā radīt izcilus darba sludinājumus?

Talantu piesaistē, lai izceltos konkurentu vidū, ir svarīga ne tikai vakances izziņošana, bet arī stratēģija.

Šajā rokasgrāmatā soli-pa-solim apskatīti praktiski padomi tādu darba sludinājumu izveidei, kas veiksmīgi un precīzi piesaista īstos kandidātus.



Vispirms padomāsim par..

SEO = redzamība

Ceļš uz talantīgākajiem darbiniekiem sākas ar redzamību. Integrējot meklētājprogrammu (piemēram, Google vai Bing) optimizācijas (angliski Search Engine Optimisation - SEO, arī turpmāk izmantosim šo saīsinājumu) labākās prakses darba sludinājumos, nodrošināsim, ka jūsu sludinājumi parādīsies tur, kur īstie kandidāti meklē: meklētājprogrammas pirmās lapas rezultātos.

Sludinājums = stāsts par sapņu piepildījumu

Pievilcīga darba sludinājuma pamatā, protams, ir tā virsraksts un saturs. SEO kontekstā svarīgi ņemt vērā, ka uzrunājošs virsraksts, kas satur pareizos atslēgvārdus, kļūst par gaismas staru potenciālajiem kandidātiem, savukārt pārdomāts un skaidri strukturēts apraksts pārdod ne tikai pašu amatu, bet arī karjeras ceļu. Sludinājuma saturs jāveido tāds, kas atbilst ideālā kandidāta vēlmēm un vērtībām.

Izmantojiet visu savas digitālās ekosistēmas potencionālu

Lai sasniegtu īsto kandidātu, stratēģijai jāietver vairāk nekā tikai tradicionālās darba sludinājumu platformas. Izplatot sludinājumu, kombinējiet iekšējos kanālus (piemēram, intranetu un Slack) ar ārējiem darba portāliem un sociālajiem tīkliem. Tas nodrošinās plašāku sasniedzamību. Katra platforma piedāvā iespēju piesaistīt kandidātus un pārvērst pasīvus interesentus par aktīviem pretendentiem.

Strādājot ar šo ceļvedi, paturiet prātā – mērķis ir ne vien aizpildīt vakances, bet arī piesaistīt tieši tos cilvēkus, kas iederēsies un kopā ar jums veidos uzņēmuma stāstu. Lai šis ceļvedis kļūst par atspēriena punktu, kas pārveido atlases pieeju, virzot jūs uz iesaisti, atklājumiem un panākumiem talantu piesaistē!





Par SEO reitingu un tā nozīmi

Kas SEO reitings īsti ir?
Kāpēc tas ir tik svarīgi?

SEO reitings atspoguļo jūsu vietnes pozīciju meklētājprogrammas rezultātos, norādot, cik labi lietotāji redz jūsu saturu, kad viņi meklē konkrētus atslēgvārdus Google vai Bing.

Mērķis – sasniegt augstāko vietu pirmajā meklējumu lapā.

Kāpēc sludinājumu SEO reitings ir svarīgs talantu piesaistei?

Izmaksu efektivitāte

Sasniedzot organisku reitingu meklēšanas rezultātos, varēsiet piesaistīt kandidātus, neradot papildu reklāmas izmaksas.

Kvalitatīvāki sludinājuma skatījumi

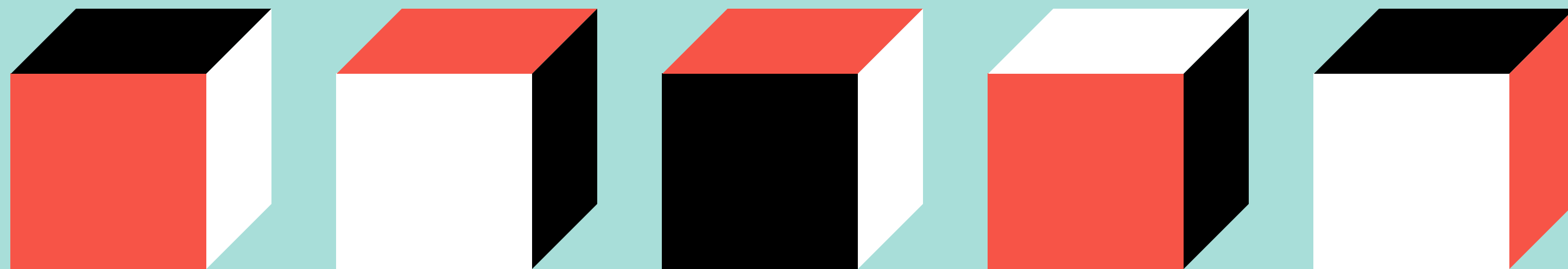
Izmantojot pareizos atslēgvārdus un sasniedzot augstu SEO reitingu, nodrošināsi, ka kandidāti, kuri aktīvi meklē līdzīgas iespējas, redzēs jūsu sludinājumus. Tā rezultātā jūs piesaistāt kvalitatīvākus darba sludinājumu skatījumus.

Zīmola redzamība

Labas pozīcijas meklēšanas rezultātos uzlabo jūsu organizācijas redzamību un zīmola atpazīstamību darba meklētāju vidū. Pat, ja kandidāti nenokļūst līdz pieteikumam uzreiz, pastāvīga redzamība meklēšanas rezultātos ilgtermiņā palīdz veidot zīmola atpazīstamību.

Priekšrocība talantu piesaistē

Ja, izmantojot atbilstošus atslēgvārdus, meklēšanas rezultātos pārspējat konkurentus, jūs iegūstat būtisku konkurences priekšrocību talantu piesaistē. Augstāka pozīcija palīdz palielināt iespēju, ka kandidāti izvēlēties pieteikties uz jūsu, nevis konkurentu sludinājumiem.



Otrā daļa

5 paņēmieni, kā uzlabot organizācijas SEO

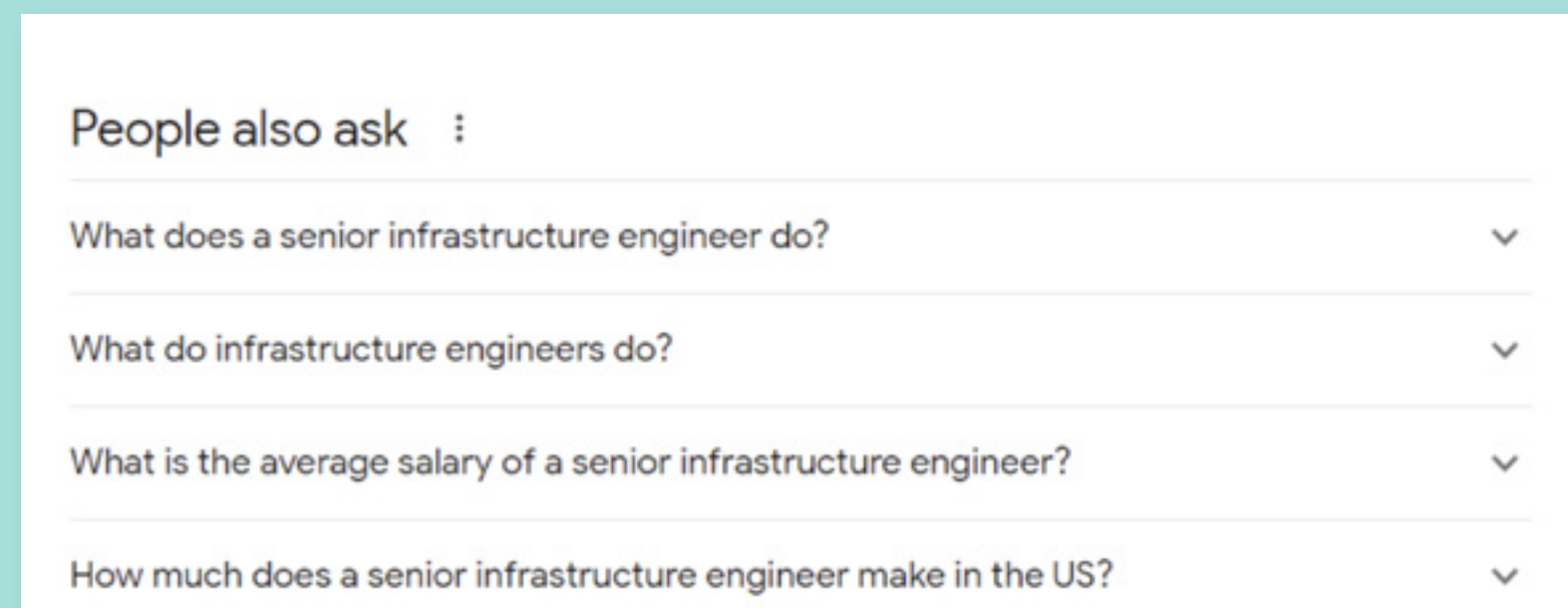
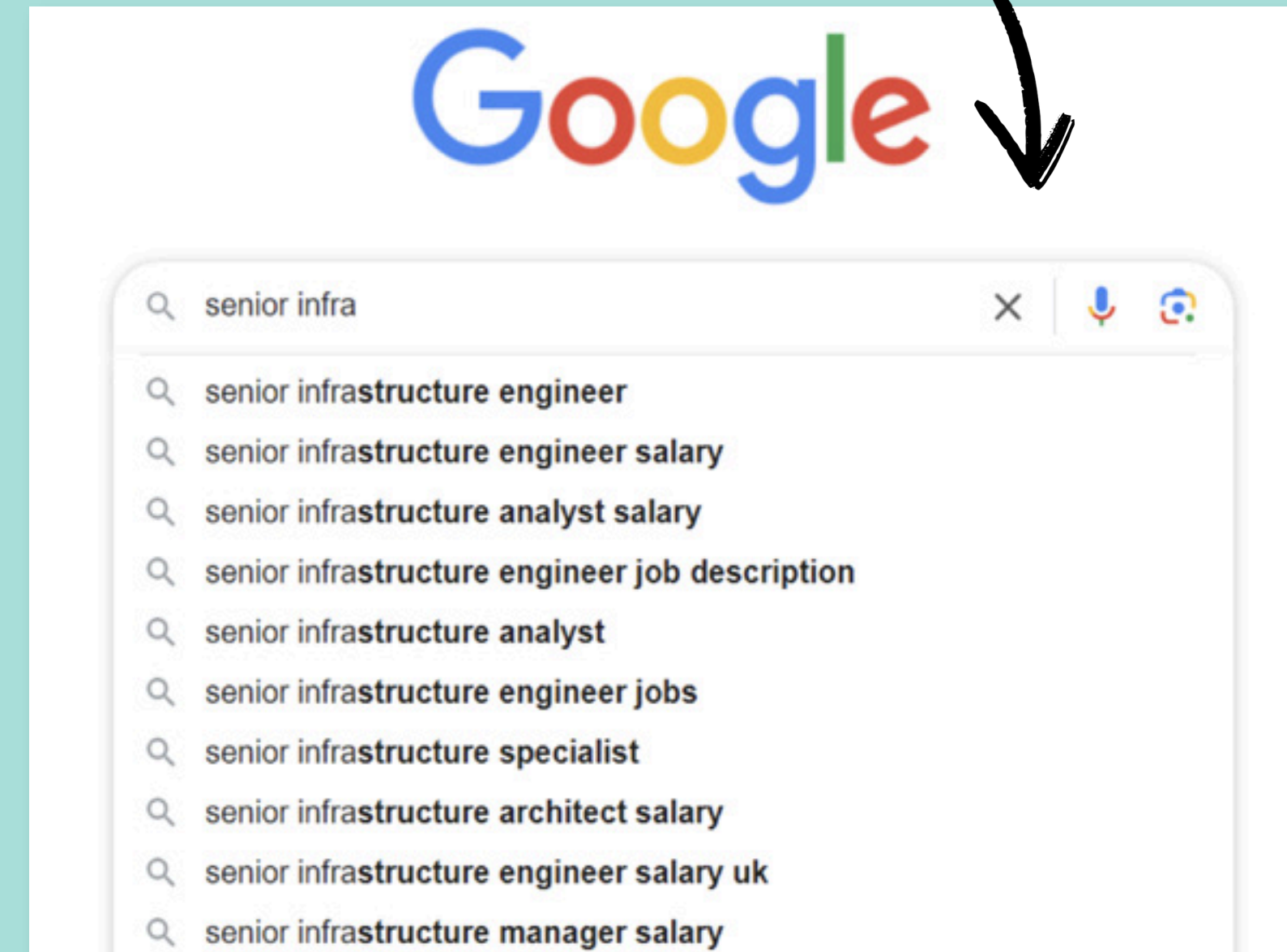
Gudra atslēgvārdu izvēle

Atslēgvārdu izpēte ir būtisks pirmais solis, jo tā ļauj saprast, kuri atslēgvārdi ir efektīvākie. Pētot atslēgvārdu analīzi, jūs iegūstat skaidru priekšstatu par to, ko potenciālie kandidāti meklē, tādējādi varat precizēt savu satura stratēģiju un pielāgot ziņojumus mērķauditorijai. Apvienojot visus šos elementus, jums būs vieglāk piesaistīt īstos kandidātus.

Lai iegūtu maksimālu labumu no atslēgvārdu izpētes:

- Izmantojiet Google meklēšanu vai [Google Trends](#), lai identificētu atslēgvārdus, kas saistīti ar darba pozīciju, industriju un lokāciju.
- Dabiski iekļaujiet attiecīgos atslēgvārdus un frāzes darba sludinājumā.
- Meklējiet atslēgvārda variācijas.
- Koncentrējieties uz konkrētu terminu lietošanu, kurus potenciālie kandidāti varētu izmantot savos meklējumos.

Piemērs, kā uzsākt meklēšanu



Uzmanīgi izstrādāji virsrakstu un aprakstu

Saprotams, ka vēlaties izcelties starp citām vakancēm, taču neaizmirstiet, ka radošumam nevajadzētu ierobežot sasniedzamību. Pielāgojiet virsrakstu atbilstoši kandidātu meklēšanas paradumiem, kurus identificējat, izmantojot *Google Trends* vai citu atslēgvārdu rīku.

Virsraksts (*tag*) ir pirmais kontakta punkts kandidātiem, kas pārlūko meklēšanas rezultātus, tādēļ svarīgi apzināties, cik tas ir svarīgs, veidojot pirmo iespaidu. Tas nav tikai virsraksts, tas kandidātu magnēts! Tas ietekmē arī Google algoritmu, palīdzot izprast lapas saturu un atbilstību. Optimizējot virsraksta *tagu* un *meta* aprakstu, jūs ne tikai piesaistāt kandidātus, bet arī uzlabojat savas mājaslapas redzamību un pozicionējumu.

Kas ir virsraksta tags (skat. vizualizāciju nākamajā lapaspusē)?

Virsraksta tags ir teksts, ko atpazīst meklētājprogrammas un tas parādās pārlūkprogrammas augšējā joslā. Publicējot sludinājumu mājas lapā, satura vadības sistēmā ir svarīgi iekļaut attiecīgos atslēgvārdus virsraksta tagos, jo meklētājprogrammas tos uzskata par tīmekļa lapas virsrakstu. Tādēļ virsraksta tags ir viens no svarīgākajiem meta tagiem. Ne tikai uzlabojot tīmekļa vietnes SEO, virsraksta tags arī palīdz lietotājiem viegli pārvietoties starp lapām un ātri atšķirt tās no citām.

Daži aspekti, kuriem jāpievērš uzmanība, rakstot sludinājumu virsrakstus:

- Izveidojiet vakances nosaukumu, kas bagāts ar atslēgvārdiem un precīzi atspoguļo amatu, vienlaikus piesaistot uzmanību. Piemēram: "Jaunākais programmētājs | Bez pieredzes | Darbs no mājām".
- Izmantojiet plaši atpazīstamus nozares terminus, piemēram, "tehnoloģiju vakances", "attālināts darbs" vai "programmētājs".
- Ja meklējat "Javascript izstrādātāju", norādiet to skaidri un precīzi. Izvairieties no tādiem vārdiem kā "Nindzja" vai "Džedajs", kurus cilvēki, visticamāk, neizmanto meklējumos.
- Veidojiet darba nosaukumu kodolīgu (5 līdz 80 rakstzīmes) un izvairieties no visiem lieliem burtiem (neizmantojiet ALL CAPS funkciju).
- Publicējot sludinājumu mājaslapā, neatstājiet tukšus meta aprakstus satura vadības sistēmā. Tie palīdz piesaistīt apmeklētājus darba sludinājumam un uzlabo tā redzamību meklēšanas rezultātos. Aprakstiem jābūt īsiem (no 150 līdz 160 rakstzīmēm) un tajos var iekļaut amatu, aprakstu, uzņēmuma nosaukumu, atrašanās vietu, aicinājumu rīkoties un atslēgvārdus.

Nosaukuma tag

Software developer jobs | Visma
ht tps: // v isma.com
Advance your career as a Software Developer in Visma, Europes's largest tech company. Innovative environment and international opportunities. Apply today.

 Visionplanner
ht tps: // w w w.v isionplanner.com

Head of Software Engineering
Why do you want to work as the Head of Software Engineering at **Visma** Visionplanner? Because you have experience with modern **development** methods, ...

Meta apraksts

Software developer jobs | Visma
ht tps: // v isma.com
Advance your career as a Software Developer in Visma, Europes's largest tech company. Innovative environment and international opportunities. Apply today.

 Visionplanner
ht tps: // w w w.v isionplanner.com

Head of Software Engineering
Why do you want to work as the Head of Software Engineering at **Visma** Visionplanner? Because you have experience with modern **development** methods, ...

Iesaistošs zīmola saturs

Sekojošajiem atslēgvārdiem, jūs varat labāk izprast kandidātu meklēšanas paradumus. Tas ļauj pielāgot darba aprakstus, lai tie atbilstu viņu vajadzībām. Tā rezultātā varat radīt pievilcīgu zīmola saturu, kas piesaista uzmanību, runā par kandidātu vēlmēm un atspoguļo jūsu organizācijas vērtības un kultūru.

Veidojiet vakances aprakstus īsus un uzrunājošus

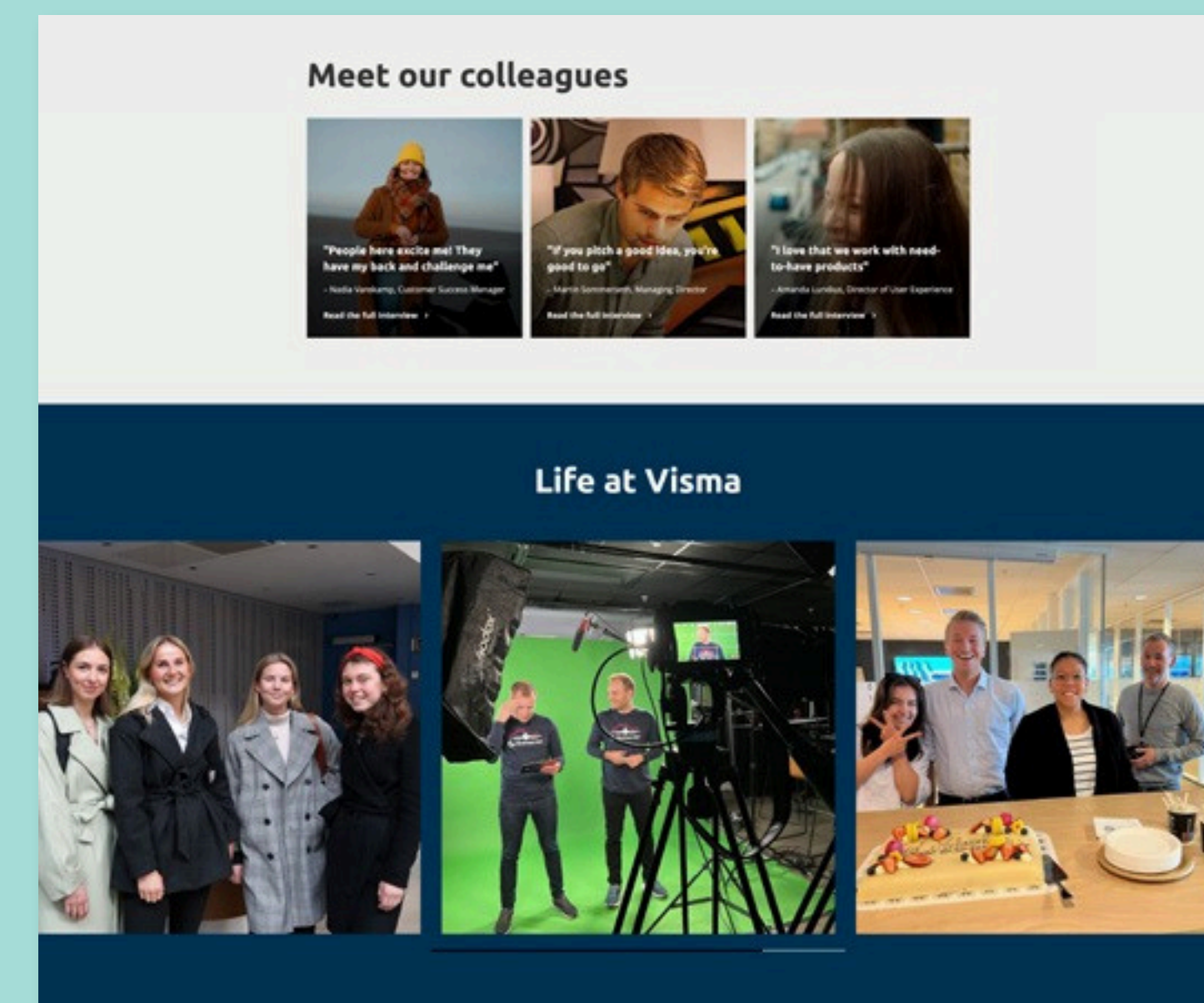
- Lai saturs būtu viegli pārskatāms, izmantojiet īsus paragrāfus, apakšpunktus un virsrakstus.
- Lietojiet viegli saprotamus vārdus un izvairieties no žargona un neskaidriem saīsinājumiem.
- Izceliet galveno informāciju: uzņēmuma nosaukumu, atrašanās vietu, atalgojumu, priekšrocības un prasības.
- Pārlicinieties, ka atslēgvārdi un galvenās frāzes ir iekļautas darba aprakstā dabiski un pamatoti.

Veidojiet dinamisku darba devēja zīmola saturu

- Iekļaujiet video, darbinieku atsauksmes un citu unikālu saturu ne tikai darba aprakstā, bet arī kopējā karjeras lapā.
- Meklējiet iespējas karjeras lapā, vakancēs un sociālajos tīklos parādīt darba vidi un uzņēmuma kultūru. Tas kandidātiem sniedz dziļāku un autentiskāku ieskatu jūsu organizācijas iespējās un vērtībās.

*Piemērs saturam par
darbavietas kultūru*

visma.com/careers



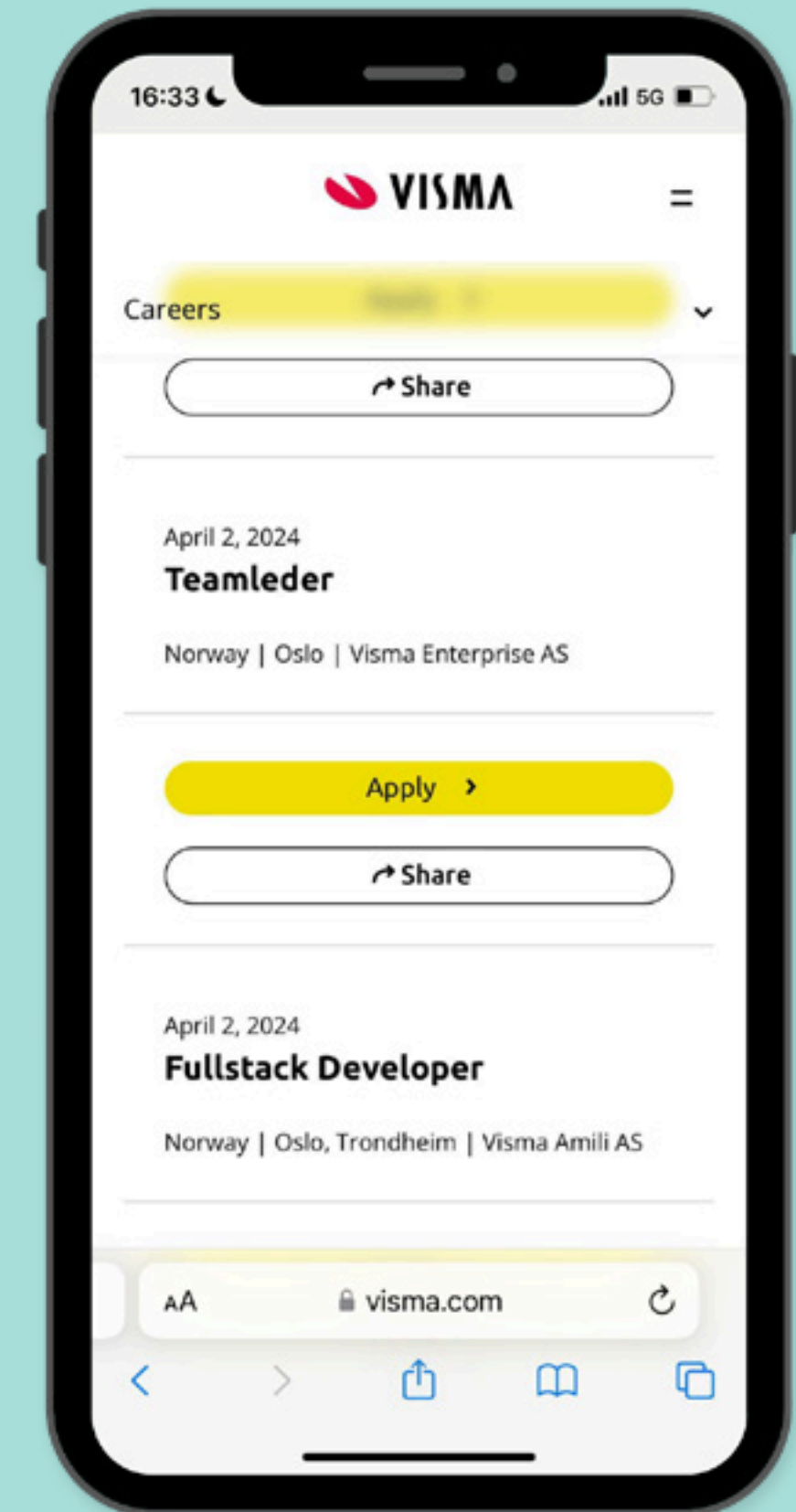
Mobilā optimizācija

Optimizējot darba piedāvājumus mobilajām ierīcēm, jūs ne tikai pielāgojat auditorijas vajadzībām, bet arī uzlabojat savus SEO reitingus.

Mobilā optimizācija ietver ne tikai saderību ar dažādām ierīcēm, bet arī ātrāku ielādi, ērtāku navigāciju un satura pielāgošanu mazākiem ekrāniem. Šīs izmaiņas uzlabo lietotāja pieredzi, uzlabo mājas lapas apmeklējuma rādītājus un palielina iesaisti – būtiskus faktorus, ko Google ņem vērā, nosakot vietas reitingos.

Lai pilnībā izmantotu mobilās optimizācijas priekšrocības, izvēlieties uzticamu atlasē sistēmu, kas piedāvā šādas iespējas:

- Reaktīvs dizains, kas pielāgo darba apraksta izkārtojumu un saturu dažādiem ekrāna izmēriem un orientācijām.
- Ātra ielāde.
- Intuitīva navigācija ar skaidru izvēlni, viegli saprotamiem pogām un vienkāršotām veidlapām.
- Uzlabota pieejamība, lai nodrošinātu, ka visi lietotāji, tostarp cilvēki ar invaliditāti, var piekļūt un mijiedarboties ar jūsu darba piedāvājumiem.



67% darba meklētāju darba pieteikumus veic mobilajās ierīcēs.

Avots: Appcast

Visma Latvija piedāvātie personāla vadības risinājumi:

■ **HoP Personāls**

Darbinieku pašapkalpošanās portāls, ko izmanto ~24% Latvijas strādājošo
Personāla pieteikumu (atvaļinājumi, komandējumi, dzīvesvietas maiņa u.tml.), rīkojumu un vienošanos, kā arī apliecinājumu (darba drošības instruktāža, darba kārtība u.tml.) izveide un saskaņošana tiešsaistē.

■ **Numo: Darba laika plānošana**

Ātrai optimāla darba laika grafika izveidei
Numo ir jauna, mūsdienīga platforma mākoņrisinājumā administratīvo procesu pārvaldībai. Pirmais modulis - darba laika plānošana - nodrošina darba laika plānošanu darbiniekiem ar maiņu vai nestandarta darba laiku.

■ **Visma Appical**

Darbā ievadīšanas aplikācija
Efektīvai un mūsdienīgai darbinieku ievadīšanai darbā (onboarding), izmantojot mobilo aplikāciju.

■ **Visma Talent Solutions**

Pilna cikla talantu vadība motivētam darbiniekam
Moduļi dažādām organizācijas vajadzībām: apmācības, snieguma (mērķu) vadība, karjeras plānošana, darbinieku iesaiste, pēctecība un atalgojums.

■ **Easycruit**

Automatizētam personāla atlases procesam
Sākot no sludinājuma sagatavošanas līdz kandidātu izvērtēšanai un talantu bāzes veidošanai.



Saišu veidošana

Saišu veidošana ir svarīgs SEO pamatelements.

Vakanču aprakstos stratēģiski iekļaujot saites uz citām saistītām ziņām jūsu lapā, jūs ne tikai palielināt sava satura uzticamību, bet arī uzlabojat iespējas, ka jūsu lapa meklēšanas rezultātos parādīsies augstāk.

Saites uz dažādām lapām palīdz darba meklētājiem viegli atrast papildu informāciju par jūsu uzņēmumu kā darba devēju, padziļinot viņu izpratni par organizāciju un tās vērtībām.

Šī atklātība veicina uzticēšanos, kas ir būtiski ne tikai piesaistot, bet arī noturot talantīgus darbiniekus.

Lai uzlabotu vakanču aprakstus, apsveriet iespēju tajos iekļaut saites uz šīm lapām jūsu tīmekļa vietnē:

- **Par mums:** ieskats uzņēmuma vēsturē, misijā un kultūrā.
- **Karjeras lapa:** piedāvā informāciju par citiem jūsu darba piedāvājumiem, kā arī par organizācijas - darba devēja - priekšrocībām un pieteikšanās procesu.
- **Darbinieku atsauksmes:** ļauj iepazīties ar reālām darbinieku pieredzēm un piedāvā autentisku skatījumu uz jūsu darba vidi.
- **Blogs vai jaunumu lapa:** sniedz pārskatu par nesējajiem sasniegumiem, nozares aktualitātēm un uzņēmuma jaunumiem.
- **Sociālie mediji:** virza kandidātus uz jūsu sociālo tīklu platformām, lai veidotu ciešāku saikni un - pieseškošanas gadījumā - ilgstošu mijiedarbību.



Ar saišu veidošanu varat palielināt iespējas, ka jūsu lapa iekļūs meklēšanas rezultātu augšgalā.



Trešā daļa

Noslēdzošie

A T G Ā D I N Ā J U M I

Atcerēsimies par pamatiem..

■ Pazīstiet savu auditoriju

Izprotot savus potencionālos kandidātus, jūs varat pielāgot saziņu un mijiedarbību, lai labāk atbilstu viņu vajadzībām un gaidām. Personiska un interesanta kandidātu pieredze, sākot no pirmā kontakta (vakances publicēšanas) palīdz veidot spēcīgu darba devēja zīmolu un veicina labvēlīgu uzņēmuma tēlu.

■ Koncentrējieties uz kandidātu ieguvumiem

Pirmkārt, ievāciet visu svarīgo informāciju no atlases komandas, un tad izveidojiet darba aprakstu, koncentrējoties uz to, ko kandidāts iegūs no šī amata. Izceliet iespējas profesionālai izaugsmei, kā arī ietekmi, ko viņi var atstāt uz organizāciju.

■ Veidojiet autentisku iespaidu

Jūsu mērķis ir radīt sajūtu, ka kandidāti jūs pazīst un var uzticēties. Lai to panāktu, nepieciešama konsekventa, uzticama un iekļaujoša komunikācija. Jūsu darba sludinājumu valodas tonis atspoguļo uzņēmuma kultūru un sniedz ieskatu, kā ir strādāt pie jums. Tāpēc ieguldiet laiku, lai nodrošinātu, kaziņa ir patiesa un autentiska.

■ Izmantojiet visus pieejamos rīkus, lai sasniegtu plašu auditoriju

Izmantojiet visus pieejamos rīkus, lai izplatītu darba sludinājumus: apmaksātās reklāmas, sociālos tīklus, darba sludinājumu portālus, iekšējos komunikācijas kanālus utt. Ar šādu pieeju varēsiet palielināt savu sludinājumu redzamību un piesaistīt vairāk kvalificētu kandidātu.

■ Pārdomātas sludinājuma struktūras nozīme

Lai piesaistītu īstos kandidātus, veidojiet pārdomātu un skaidru darba sludinājuma struktūru. Iekļaujiet amata nosaukumu, galvenos pienākumus un prasmes, atrašanās vietu, algas diapazonu un pieteikšanās instrukcijas. Pievienojiet arī noderīgu informāciju par piemēram, karjeras iespējām vai darba veidu (attālināti, klātienē, hibrīdi).



■ Rezultātu mērīšana un analizēšana

Veidojiet sadarbību ar organizācijas marketinga un/vai komunikācijas komandu un izmantojiet analītikas rīkus, lai izmērītu darba sludinājumu veikspēju, identificētu uzlabojamās jomas un optimizētu savas talantu piesaistes stratēģijas:

Google Analytics sniedz ieskatu vietnes apmeklētāju plūsmā, lietotāju uzvedībā.

Google Search Console nodrošina informāciju par to, cik bieži jūsu darba sludinājumi parādās meklēšanas rezultātos, to klikšķu biežumu (CTR) un to pozīciju konkrētu vaicājumu sarakstā.

LinkedIn nodrošina analītikas rīkus, lai uzraudzītu darba sludinājumu rezultātus.

Darba sludinājumu platformu analītika rāda darba sludinājumu veikspēju, ņemot vērā skatījumus, klikšķus un iesniegtos pieteikumus.

Sociālo mediju analītika piedāvā iebūvētos rīkus konkrētām platformām (Meta, X utt.).

Atlases sistēmas, savukārt, sniedz ieskatu par laiku, ko kandidāts pavada aizpildot pieteikumu, demogrāfisko informāciju un dažādu kandidātu piesaistes kanālu efektivitāti.

Par autorēm



Džeta Būwmane (Jet Bouwman)

Mārketinga stratēģe | Visma Group

Džeta ir Visma grupas mārketinga stratēģe, kas specializējas darba devēja tēla izveidē. Viņas darbs ir vērsts uz talantu piesaistīšanu un noturēšanu, apvienojot stratēģisku skatījumu un praktisku pieeju.

Pēdējos gados viņa ir veltījusi daudz laika tieši:

- spēcīgu darba devēju zīmolu veidošanai;
- darbinieku un kandidātu pieredzes uzlabošanai;
- vērtības pozicionējumu izstrādei, kas palīdz uzturēt darbinieku apmierinātību un piesaistīt jaunus talantus.

Pateicoties dziļajai izpratnei par uzņēmējdarbību, viņa apzinās, cik liela nozīme uzņēmuma panākumos ir darba devēja zīmolam. Viņas vēlas revolucionizēt veidu, kā uzņēmumi un darbinieki sadarbojas, lai sasniegtu savus mērķus.



Diāna Kigiosī (Diana Kigyossy)

Darba devēja tēla vadītāja | Visma Group

Diāna ir mārketinga vadītāja, kas specializējas darba devēja tēla veidošanā. Ar plašu pieredzi cilvēkresursu un komunikācijas jomā tehnoloģiju un profesionālo pakalpojumu nozarēs, viņa ir strādājusi gan vietējā, gan reģionālā mērogā.

Pašlaik viņa ir būtiska Visma grupas Zīmola & Mārketinga komandas daļa un palīdz izstrādāt Visma grupas darba devēja tēla stratēģiju un plānu. Diāna ar aizrautību rada stāstus un pieredzes, kas atstāj paliekošu iespaidu.

Viņas stiprā puse ir pievilcīgu darba devēju zīmolu izstrāde. Viņas stiprā puse ir spēja izveidot darba devēju zīmolus, kas piesaista labākos talantus, prasmīgi savijot gan mārketinga stratēģijas, gan vērtības pozicionējumu, gan iesaistes mehānismus.

Par Visma

Visma grupā ir vairāk nekā 180 uzņēmumu 23 valstīs, kas, nodarbinot vairāk nekā 15 000 darbiniekus, nodrošina risinājumus lokālām biznesa un valsts sektora iestāžu vajadzībām.

Gandrīz divi miljoni klientu visā Eiropā ikdienā izmanto Visma radītos risinājumus pamatdarbības procesiem - grāmatvedībai, biznesa procesu administrēšanai, HRM un finanšu vadībai u.c.

Visma Latvija piedāvā dažādus IT risinājumus efektīvākam organizācijas darbam: ERP, HRM un BI risinājumus, kā arī individuālas izstrādes gan privātajam, gan publiskajam sektoram.

Biznesa programmatūras čempioni

